



校史馆、雷锋馆设计项目公开邀标函

一、投标报价表

预算总价：报价不超过预算4万元

序	项目/产品名称	参考品牌	参考技术参数	数量	预算总价	投标人报价
1	"两馆"设计		见需求	1	4万元	
2						
3						
合计金额人民币（大写）：					（小写）：	

二、交货时间：____ 投标人中标，在2020年9月15日前配合学院完成最后设计稿（含图纸、清单、参数、预算及施工要求等等资料）。

交货地点：长沙职业技术学院指定地点。

三、质量保证承诺：按照学院要求进行设计，符合建筑改造装饰相关法律法规要求。

四、售后服务承诺：设计中标人需要提供学校“两馆”建设过程中的技术咨询和技术指导，并按照学院要求进行质量监督。有任何问题，24小时内解决。

投标人名称（盖章）：

授权代表（签字）：

投标人地址：

办公电话： 手机：

报价时间：2020年9月9日下午17:00前

递交投标资料地点：长沙职院后勤处403/404

询价须知：

1、定标方式：依据评分办法进行综合评比，得分高者中标。评委由学院依据内控要求和项目需要产生。踏勘联系人 廖可老师：13974938442

2、采购人发给各供应商的邀标函须打印，且内容须一致。标书制作内容包含但不限于以下内容：投标报价函、法人证明或者法人授权委托书、商务标文件、技术标文件、图纸或者音视频文件。

3、供应商所报邀标函应为原件，内容应填写完整无遗漏，否则视为无效。供应商应该提供其他完整的投标资料，所有资料必须密封完好（资格性原件和合同原件备查）。

4、采购人名称：长沙职业技术学院。 地址：长沙市岳麓区雷锋镇。

联系人：唐维刚。 电话：13875922899。

5、本表作为学院采购存档资料保存。中标人产生后，双方对权责通过合同进行约定。学院对评标办法和方案具有最终解释权。

长沙职业技术学院校史馆 总体设计方案（仅供参考）

长沙职业技术学院是一所由长沙市人民政府举办、业务由湖南省教育厅主管的全日制高等职业院校。学院办学历史悠久，地处雷锋故乡雷锋镇。学院坚持立足园区、突出特色办学，坚持“以人为本、以工为主、以质为重、特色发展、服务社会”的办学思想。为地方经济建设和社会发展培养高素质技术技能人才，努力建设理念先进、治理科学、质量一流、省内知名、有特色高水平的高职院校。结合学校长远发展目标，学院决定创建独具本色、开放式的校史馆。

总体目标

该馆以长沙职业技术学院历史悠久，特色办学为主线，以突出学校办学特色为重点，以图文并茂、视频的陈列展览为支撑，展示长沙职业技术学院特色的教育基地，为全国职业院校创新提供范例和样本。

场馆的概况

校史馆建设工作已列入长沙职业技术学院 2020 年工作要点，建设经费也列入了年度专项预算。总使用面积约为 320 平方米，屋顶及墙面均为砖混结构。根据校史馆功能设计分为“序章”展区、“历史篇”展区、“现在篇”展区、“未来篇”展区四个部分。各部分基本功能介绍如下。

（一）序章

1. **形象墙：** 结合学校文化形象特色，设计符合校史展示特色的主题形象墙

2. **前言：** 从学校办学理念中阐释育人使命； 研究与创新中阐释筹建“校史馆” 的初衷和建馆意义；

3. **学院简介：** 挖掘学院校史里程，简要概括表达核心内容。

4. **学院文化：** 全面了解学院校训，校风，办学理念等核心指导思想。并在设计中突出表达。

（二）历史篇

1、**历史沿革：** 将学院从建立之初到当下，以时间轴的方式进行设计展示，要求结合各个时期的历史人文背景，简明扼要的阐述表达并要求具有学院独特的文化底蕴。

2、**学校荣誉：** 在该厅展陈以学院建校以来在各个方面所获得的奖项荣誉。凸显学院深耕厚植，硕果盈枝的办学成果。

3、**荣誉校友：** 展示办学以来所培育出的人才所取得的成就，以及在校表现等。

4、**院系发展：** 描述各个院系在办学规模，办学理念的发展历程，及所取得的优异成绩。

（三）现在篇

1、**组织架构：** 公示学院领导人员体系，介绍各领导在校职位，身份，卓越贡献等相关信息。

2、**学院风采：** 呈现学院办学环境，刻画美不胜收的校园风景

3、**师生风采：** 表彰介绍历届优秀教师，学生。精彩活动等人文特色。

4、**课程建设：** 详细描述学院各个专业的建设历程，专业优势。

（四）未来篇

从学院办学规模，办学理念等各个方面描述未来发展方向。规划阶梯式发展路线，发展理念。

（五）建设要求

“校史馆” 的内部结构按照展馆功能分区， 采用单线式参观流线设计， 确保参观者在参观过程中不重复浏览， 同时也比较有利于集体参观的人群便捷的完成参观过程及参观人群的合理疏散。设计风格需结合学院特色，符合学院办学主题 。合理规划运用科技信息化设备进行灵活展示，具有设计前瞻性。

2020 年 8 月 31 日

长沙职业技术学院
“雷锋式职业人”培育工程展示馆
总体设计方案（仅供参考）

长沙职业技术学院地处雷锋故乡雷锋镇，学院党委行政高度重视立德树人工作，六年来一直致力于用雷锋精神兴校育人，不断推进雷锋职业精神理论与实践研究，并取得了系列成果。今年是雷锋诞辰80周年，借此契机，学院决定创建“雷锋式职业人”培育工程展示馆。

一、建设目标

（一）总体目标

该馆以雷锋职业生涯和雷锋职业精神理论与实践研究过程及成果推广为主线，以弘扬雷锋的职业精神为重点，以史料、实物的陈列展览为支撑，追溯雷锋职业精神起源、形成、发展的过程，揭示雷锋精神是社会主义核心价值观生动体现的价值意蕴，展示了新时代雷锋精神的育人成就，实现传承文化、研究交流、涵养品德的功能，为立德树人工作提供教育基地，为全国职业院校和企事业单位在新时代雷锋精神传承与创新提供范例和样本。

（二）具体目标

以下列目标为引领开展场馆建设，打造学院文化建设高地。

- 1、学校文化育人的特色馆
- 2、爱国主义教育示范基地；
- 3、湖南省社科普及基地；
- 4、教育部推进学雷锋文化建设的优秀示范校。
- 5、全国学雷锋示范点

二、“雷锋精神育人馆”建设的原则

1、“育人导向、特色立馆”的原则。把育人摆在第一位，充分展示我校弘扬和传承雷锋精神在的特色与创新。（针对馆舍建设）

2、“深度挖掘、高度凝练”的原则。通过不同形式展示雷锋精神的时代价值，尤其是充分展示雷锋的职业精神。（针对文本策划）

3、“虚实结合、动态选取”的原则。充分考虑图片实物的比例关系,将实物内部蕴含的精神内涵与情感信息被开发出来,引人入胜。保证挂件和摆件是随时间变化可以更换;内容与形式设计要关注雷锋文化、育人理念、代表人物、领导题词等设计要素,善于用信息化手段生动呈现抽象的理念和历史事件。(针对内容和形式)

三、场馆的概况

“雷锋式职业人”培育工程展示馆建设工作已列入长沙职业技术学院2020年工作要点,建设经费也列入了年度专项预算。该建筑共一层,结合图纸与实地粗略测量,总使用面积约为400平方米,屋顶及墙面均为砖混结构。根据展示馆功能设计分为主体展区、文创展区、雷锋讲坛、贵宾接待与办公区四个部分。各部分基本功能介绍如下。

(一) 主体展区

1. 序言:从国家领导人的题词中阐释雷锋精神的时代价值;从学校开展雷锋精神研究与创新中阐释筹建“雷锋精神育人馆”的初衷和建馆意义;

上篇:雷锋和雷锋精神

2. 苦难童年(1940年—1958年):按照雷锋成长足迹、雷锋精神产生和发展的历史脉络陈列童年和少年图片资料。

3. 职业达人(1958—1962年):挖掘雷锋从公务员、农民、工人、军人等不同职业的典型事迹。

4. 雷锋精神(1962—2020)雷锋精神产生和发展为线索。

(1) 陈列毛主席等中央领导人题词、重大事件、时文时报等基本史实;

(2) 采访与雷锋有关的重要人(物),丰富参观者的感受;

(3) 陈列全国各地学雷锋的情景,感受雷锋职业精神时代魅力。

(4) 陈述中宣部关于雷锋精神时代内涵的解读

中篇:长沙职院传承雷锋精神

5. 理论研究

研究基地——核心内涵——核心品质——育人模式——标准建设——理论成果（含决策咨询）

6. 实践探索

课程资源建设——在主题班会课、思政课、专业课上的运用、资源库建设

日常管理训练——三创三评活动（雷锋号寝室、班级、实训室）

社会实践活动——行走在抚顺、沙市、湘西、永州志愿服务活动

7. 推广交流

省内交流合作（政校行企合作）

省外交流合作（签署共建合作协议、成立全国联盟）

下篇： 新时代的职场雷锋

8. 长职的职场雷锋

由招生就业处提供：长沙职业技术学院职场雷锋（人物图片介绍+视频采访）；职业院校雷锋式教师：机械、汽车、建筑，罗浪；职业院校优秀毕业生：邝倩云 、最美导游孟桂英等

9. 湘籍的职场雷锋

由湖南省雷锋精神研究会提供展出名录

10. 全国的职场雷锋

以 2013 您以来中宣部岗位学雷锋评选活动岗位学雷锋标兵、全国学雷锋示范点为准

11. 结 语：扼要陈述雷锋精神在中国社会主义建设、改革开放和新时代的意义及雷锋留给我们的宝贵遗产的当代价值， 表达雷锋精神永放光芒之意。

（二）文创展区

“雷锋精神育人馆” 的补充展区分为场景还原区及视频厅、艺术品展厅两个部分。

1、场景投影及视频厅： 将场景还原区和视频厅在空间规划上安排在一个半敞开式的厅内， 可以有效减少馆舍原有结构带来的空间分割零散、 狭小的弊端， 避免参观人群的拥堵， 给人以愉悦舒适

的参观感受。

(1) 视 频 厅： 位于该厅中间， 用投影、 半环形荧幕等多媒体手段集中展示策划制作好的总体介绍了雷锋和雷锋精神的视频短片，使参观者通过更加直观的方式感受雷锋的成长足迹， 备受震撼。

(2) 场景还原区： 位于该厅左、 右两侧， 通过对雷锋不同时期值得纪念的场景区的还原， 如毕业典礼、 雷锋日记等， 有使参观者身临其境， 让参观者倍感亲切。

2、 文创作品展厅： 在该厅展陈以雷锋形象为元素设计的体现雷锋精神的大学生原创作品包括专著、手工作品、卡通作品、书画作品等等， 充分满足参观者的不同需求。

(三) 非展览区

“雷锋精神育人馆” 的非展览区主要设置， 办公室、 值班室、 洗手间、 参观休息区等， 主要是保障展示馆开放、 服务参观人群。

1、 办公室、 值班室、 洗手间： 均为保障展示馆开放而设置。开馆必然涉及场馆的管理、保障、维护等工作， 建议将值班室、 洗手间的位置安排在该馆的边角位置， 不影响展馆整体布局。。

2、 参观休息区： 旨为服务参观人群而设置。 该区不做实际分割， 将馆舍走廊前段的闲散空间利用起来， 设置在该馆出口处。

3. 雷锋讲坛： 讲座和授课的场所

(四) 结构分区及参观流线图

“雷锋精神育人馆” 的内部结构按照展馆功能分区， 采用单线式参观流线设计， 确保参观者在参观过程中不重复浏览， 同时也有利于集体参观的人群便捷的完成参观过程及参观人群的合理疏散。具体的分区情况如下图：

“雷锋精神育人馆” 分区情况

序号	主要内容	尺寸	数量	备注
1	序言墙	长， 高 m2		
2	基本陈列	m2		

3	场景还原及视频厅	m2		
4	艺术品展厅	m2		
5	办公室、 值班室	m2		
6	洗手间	m2	2 个(分男女)	
7	参观休息区	m2		

2020 年 8 月 31 日

两馆设计单位比选评分办法

序号	项目	权值的取值
1	价格	20%
2	技术	56%
3	商务	24%
4	其他	0%
$\Sigma (1+2+3+4) = 1$		100%

价格评审

序号	评审因素		权值
1	投标报价	以经评委会一致认定满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分计 20 分。其他投标人的价格得分统一按公式计算：报价得分 = 评标基准价 ÷ 投标报价 × 投标报价权重（评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。）	20

技术评审

序号	评审因素		权值
1	产品配置 技术参数	投标文件没有设计产品货物说明一览表或技术规格、参数响应/偏离表的，不计分。所投产品配置符合招标文件要求的，计 17 分。配置不详，技术参数不清，缺漏项的，每处扣 1 分，扣完为止。有偏离的，每项扣 1 分，扣完为止。	17
2	设计思路	投标人提供所投场馆的设计效果图和设计方案概述。 经评标委员会评审，设计方案具有深厚的文化底蕴，符合学校校史馆和雷锋精神育人馆的宗旨和目的的，表现到位和全面的，契合学院实际。 优秀的方案计 15 分；良的计 10 分；一般的计 5 分；不符合本次校园文化建设的宗旨和目标计 0 分。	15
3	设计方案、 预算、参数的 科学性 合理性	根据投标人提供的设施设备货物参数、预算清单、施工办法等等。 经评标委员会评审，根据设计具体方案和参数具有明的可行性、方案布局性、方案的合法性合规性、功能实用性和科学性、与环境的融合性且能否契合学院实际， 预算符合学院建设经费要求等方面进行评价。 优秀的计 15 分；良的计 10 分；一般的计 5 分；不符合本次校园文化建设的宗旨和目标计 0 分。	15
4	组织方案	比较各投标人所提供的项目实施组织方案：实施方案、人员配备及安排、进度计划及质量保证措施：优秀的得 9 分；良的得 6 分；一般的得 3 分；差的得 1 分；不提供不得分。	9

商务评审

序号	评审因素		权值
1	经营业绩	投标人在投标截止时间前 36 个月内(2017 年 9 月 1 日至今), 承担过类似校史馆建设业绩的, 每个计 3 分, 计满 9 分	9
2	综合实力	1、投标人提供的 ISO9001 质量管理体系认证, ISO 环境管理体系认证, 职业健康安全体系认证, 每个计 1 分 (认证范围包含: 校园文化设计与建设) 合计 3 分。 2、投标人提供有效期内的 AAA 级企业信用等级认证证书的计 2 分, AA 的计 2 分, A 的计 1 分。 3、投标人提供有效期内设计资质乙级及以上, 计 2 分	7
3	公司荣誉	投标人获得省级“守合同重信用”单位计 2 分, 获得市级“守合同重信用”单位计 1 分	2
4	现场跟踪及服务承诺	根据投标人提供的现场跟踪及后续服务的工作人员数量及承诺书。	4
5	标书编制	给与标书编制规范合理投标人 2 分。不规范不合理不得分。	2