



项目公开询价函

一、投标报价表

预算总价：报价不超过预算 9.5 万元

序	项目/产品名称	参考品牌	参考技术参数	数量	预算总价	投标人报价
1	早期教育资源库 门户网站	按照学院要求制作	见附页	一	9.5 万元	
2						
3						
合计金额人民币（大写）：					（小写）：	

二、交货时间：2020 年 7 月 25 日前。

交货地点：长沙职业技术学院指定地点。

三、质量保证承诺：按照学院要求进行制作，质量达到要求，有质量问题免费更换服务，具体见附页。

四、售后服务承诺：有任何问题及服务投诉，24 小时内解决。

投标人名称（盖章）：

授权代表（签字）：

投标人地址：

办公电话：手机：

报价时间：2020 年 7 月 15 日下午 17:00 前

递交投标资料地点：长沙职院后勤处 403/404

询价须知：

1、定标方式：按照公司合规，投标要素符合需求，进行综合评比（见评分方案）。以得分最高者为中标人。由学院纪检、学前学院、后勤共同组织评比。

2、采购人发给各供应商的询价函须打印，且内容须一致。

3、供应商所报询价函应为原件，内容应填写完整无遗漏，否则视为无效。供应商应该提供营业执照复印件、参照学院要求写出质量承诺书并加盖公章、报价清单及付款资料作为报价附件，所有资料必须密封完好。

4、采购人名称：长沙职业技术学院。地址：长沙市岳麓区雷锋镇。

联系人：唐维刚。电话：传真：0731—89929979。

5、本表作为学院采购存档资料保存。

“早期教育专业教学资源库”门户网页建设方案

一、项目建设背景

2019年1月24日，国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》（以下简称《职教二十条》），要求健全专业教学资源库，进一步扩大优质资源覆盖面，明确了职业教育专业教学资源库建设项目是国家职业教育改革与发展的重要组成部分。2月22日，《教育部2019年工作要点》要求“实施教育信息化2.0行动计划，完善国家数字教育资源公共服务体系，有序推进职业教育专业教学资源库建设。”明确了职业教育专业教学资源库建设项目是教育信息化2.0行动计划在职教领域的重要抓手。

2020年，湖南省职业院校专业教学资源库项目申报工作启动。我院响应省厅号召，组织团队建设了早期教育专业教学资源库项目并积极申报省级资源库。

目前，早期教育资源库已经有了一定的建设基础，已经搭建了12门课程，上传了2300多条素材，吸引4200多位学员在线学习，现申请开发制作一个能够导学导用的、体现专业特色的专业门户网站。

二、项目建设内容

根据教育部印发的《职业教育专业教学资源库建设工作手册（2019）》建设要求，开发一个能导学导用的资源库门户网站，资源库门户网站开发包括资源库门户网站轮播图设计，资源库栏目设计，包括基础栏目：专业园地、课程中心、微课中心、素材中心、培训中心。特色栏目：根据我校早期教育专业特色，定制体现本专业办学特色的专业特色模块，对接智慧职教平台，展现学习人数、资源数量动态统计信息，设置教师、学生、企业人员、社会学习者四类用户单点登录界面。

早期教育专业资源库门户网站							
序号	网站一级栏目（导航栏）	二级栏目	主页是否呈现	学生	教师	企业人员	社会学习者
1	资源库简介		是	√	√	√	√
2	学习中心	专业教学标准、人才培养方案、课程标准、课程教案、顶岗实习、毕业设计、行业标准、职业证书、法律法规	是	√	√	√	√
3	课程中心	专业群共享课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、技能培训课	是	√	√	√	√
4	微课中心	微课程、微宣讲、微专题	是	√	√	√	√
5	案例中心	0-3岁婴幼儿生活照料案例、0-3岁婴幼儿安全防护案例、0-3岁婴幼儿日常保健案例、0-3岁婴幼儿早期发展案例	是	√	√	√	√
6	技能中心	早教专业基本技能、早教岗位核心技能、早教岗位拓展技能	是	√	√	√	√
7	培训中心	资格证书（幼儿教师资格证书、1+X证书、国家或行业职业资格证书——育婴师、早期教育指导师、蒙台梭利教育指导师、感觉统合训练师、奥尔夫音乐训练指导师）、早教技能培训、技能大赛培训	是	√	√	√	√
8	素材中心	教学素材库、拓展素材库、岗位素材库	是	√	√	√	√
9	体验中心	早教技能实训虚拟仿真、早教环境创设虚拟仿真	是	√	√	√	√
10	童蒙文化博物馆	童言稚语（儿歌、童谣、故事）、益智玩具（各类玩具汇集展示）、艺术启蒙（音乐律动、美术创意）、亲子时光（科学育儿、亲子阅读、亲子游戏）	是	√	√	√	√
11	国际交流	国际前沿：国外早期教育发展情况介绍 国际合作与交流：学校早期教育领域的各项国际交流、办学活动	是	√	√	√	√

注：学生、教师、企业人员、社会学习者点击后，每类人群有典型学习内容，出现一个四分图，即图标式的二级页面，再次点开即进入各个图标代表的子栏目。

三、项目建设预算

9.5 万元整

序号	项目	数量	资金预算（元）	备注
1	资源库门户网站	1	90000	
2	资源库宣传片（5 分钟左右）	1	5000	
合计			95000	

湖南省职业院校专业教学资源库项目申报、评审迫在眉睫，申请尽快确定供应商定制开发，交货时间为 2020 年 7 月 25 号前。

学前教育学院
2020 年 7 月 4 日

附件 1：表 1 早教资源库门户网站建设内容及技术要求

表 2 评分参数与评分标准（参考）

表 1 早教资源库门户网页建设内容及技术要求

序号	栏目	要求	数量	备注
1	资源库门户网 页	资源库门户网页轮播图设计，资源库栏目设计，包括基础栏目：专业园地、课程中心、微课中心、素材中心、培训中心，特色栏目：根据我校早期教育专业特色，定制体现本专业办学特色的专业特色模块，对接智慧职教平台，展现学习人数、资源数量动态统计信息，设置教师、学生、企业人员、社会学习者四类用户单点登录界面。具体开发内容以教育部印发的《职业教育专业教学资源库建设工作手册（2019）》为准）	1	
2	资源库宣传片 （5 分钟）	以视频为主要载体，体现学校名称、资源库建设意义、思路、人才培养等，项目负责人出镜，加动画效果和配乐包装等	1	

表 2 评分参数与评分标准（参考）

条款号	评分点名称	分数	评审标准
报价评审(权重 20%)	投标报价	20	以经评委会一致认定满足招标文件要求且经评审后投标价格最低的投标评审价为评标基准价，其价格得分计 100 分。其他有效投标人的价格分按照下列公式计算：报价得分=评标基准价÷投标报价×投标报价权值 备注：按中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当

			将其作为无效投标处理。
技术评审 (权重 40%)	满足技术要求程度	10	所投服务方案完全满足招标采购需求的, 计 10 分。不满足, 技术参数不清, 缺漏项的, 技术指标不满足的, 一条扣 2 分, 扣完为止。
	资源库门户 栏目设计	10	评标委员会根据各投标人提供的网站栏目设计方案进行综合评审, 分档计分, 优秀的得 10 分, 一般得 5 分, 未提供不得分。
	样品提供	10	投标人提供一个以往制作的资源库宣传视频, 评委根据提供的视频质量进行打分, 优秀的得 10 分, 一般的得 5 分, 不提供不得分。
商务部分 40%	教学资源库 运行平台	20	投标人所选资源库运营平台可作为“国家职业教育专业教学资源库”支持平台, 已运行 50 个以上专业国家库的, 得 20 分; 31-49 个专业国家库的, 得 10 分; 30 个以内的得 2 分; (提供资源库运营平台授权书复印件、教育部资源库项目官方网站截图、各专业国家库的网址链接、清单目录、项目截图, 并加盖平台制造商公章, 未按照要求提供不计分)
	课程运营平台 系统安全	10	投标人提供的资源库运营平台具备由省级以上公安部门颁发的信息系统安全等级保护备案证明, 评级为三级及以上的, 计 10 分, 评级为二级的, 计 6 分, 评级为一级的, 计 3 分 (提供备案证明文件复印件, 并加盖平台制造商公章, 未按照要求提供不计分)
	综合实力及 业绩	20	1、供应商在长沙本地注册有服务机构, 计 10 分, 否则不得分; 【提供本地化服务承诺函或营业执照复印件】 2、投标人有过资源库门户网站开发经验, 提供类似业绩, 每个 5 分, 共 10 分。提供合同复印件。